Google SEO Adımları

1 - Meta keyword araştırması (3 ayda %90 etkili)

2 - Düşük rekabetli anahtar kelimeler sıralamada yükselmeyi artırıcı etki yapar. ([Ahrefs Keywords Explorer](https://ahrefs.com/keywords-explorer))

3 - Rakiplerin arama trafiğini yönlendiren etiketleri kullan. ([Ahrefs Site Explorer](https://ahrefs.com/site-explorer).)

4 - Anahtar kelimeler kullanılan ülkede yüksek hacimli olmalı.

5 - Post ve sayfalar için birbirine yakın meta etiketler kullan.

6 - Artışa geçen kelimeleri bul ve kullan.

7 - Yüksek hacimli alakasız kelimeler kullanma.

8 - Google search related kullan.

9 - Google otomatik tamamlama madenini kullan. Kelimeleri bul.

10 - İçeriklere yıl etiketi gir.

11 - Bing arama motorundan otomatik tamamlama önerilerini topla. ([Ubersuggest](https://ubersuggest.io/))

12 - Çok kelimeli anahtarlar için google otomatik tamamlamayı kullan.

13 - Her sayfa için 1 ana meta keyword olmalı. Farklı sayfalarda aynı meta anahtarını kullanma.

14 - LSI anahtar kelimeleri ve eşanlamlıları kullan. ([this free tool](http://lsigraph.com/) / [a Thesaurus](http://www.thesaurus.com/).)

15 - Soru cevap kısımlarında soruları içerik linkleriyle cevapla.

16 - Rakiplerin anahtar kelime değişikliklerini takip et.

17 - Sitedeki içerik boşluklarını bul ve doldur.

18 - Sayfalara destination ekleyerek daha sağlıklı analitik sonuçları.

19 - Ahrefs toolbar yükle.

20 - Keywords Everywhere yükle.

21 - Bağlantı linklerini kullan. ([our ‘noob friendly’ guide to link building](https://ahrefs.com/blog/link-building/))

22 - Yüksek DR puanlı sitelerden link alın.

23 - Maksimum verim için içerden link alın.

24 - İçeriden alınan linkleri content'in içine yerleştir.

25 - Anchor text link alın. (Google için hala geçerli!) ( [a HUGE study](https://ahrefs.com/blog/anchor-text/))

26 - Çapa(Anchor) metinleri zengin ve çeşitli tut.

27 - Gerçek trafiği sürükleyen linkler oluştur.

28 - Düşük kaliteli veya şüpheli bağlantılar için bağ profilinizi düzenli olarak kontrol etmek önemli.

29 - Yeni meta kelimelerle oluşturulan yazıları içerik editörlerine yollayın.

30 - Tweet atarak sitenizi linkleyin ve önemli kişileri etiketleyin.

31 - Epostaların seslenme biçimleri önemli.

32 - İçerikleri bir pop kültürüne bağla. (e.g. a band, a TV show, a film etc) Ve onları sosyal medyada paylaş.

33 - Rakiplerin backlinklerini takip et.

34 - Infıgraphicleri site içinde çok kullanma. Sosyal medya ve pop kültür konuları içinde paylaş.

35 - Bağlantı linklerinin olduğu bir harita oluşturulabilir.

36 - Rakamlar ve görseller ile oluşturulan canli veriler ya da sonuç ilişkileri bağlantı linki almayı kolaylaştırır.

37 - Viral traffic ve linkler oluştur.

38 - Seçilmiş kaynaklar sayfaları oluştur. Bir konuyla ilgili en iyi içeriği tek bir yerde bir araya getir. kaynak sayfaları arasında bağlantı linkleri oluştur. ([how to do it](https://ahrefs.com/blog/linkable-assets/).

39 - Rakiplerinizle bağlantı kuran siteler bul ve bağlantı isteği yolla.

40 - En iyi içeriğinizi, bir slayt gösterisi sunusu veya bir video haline getirerek ve alakalı sitelerde paylaşarak daha fazla yararlan.

41 - Kötü içerikleri siteden silin.

42 - Bağlantı kurulacak web siteleri bul.

43 - Kırık link düzelt.

44 - Wikipedia'ya link verin. ([*Wikipedia Link Building Hack — Get As Many Backlinks As You Want*](http://www.matthewwoodward.co.uk/tutorials/get-wikipedia-backlinks/))

45 - Rakiplerin RD puanı yüksek bağlantılarını takip et.

46 - Rakiplerin yinelenen backlinklerini bul.

47 - Topikler ile ilgili forumlar bul, kayıt ol ve bağlantılı yorumlar paylaş.

48 - Rakiplerin kırık linklerini kullan.

49 - Amaca yönelik içeriklerden bahseden siteleri bul ve bağlantı oluştur.

50 - E-ticaret yönetiminde blog yazarlarına link verin. No-follow yapmalarını isteyin.